

11. BCW – Kategorie Musikvideo des Bayerischen Rundfunks

Nach dem großen Erfolg der Programmaktion „BR-KLASSIK sucht den mit Abstand besten Chor“ schreibt der Bayerische Rundfunk für den 11. Bayerischen Chorwettbewerb eine Kategorie *Musikvideo* aus.

Teilnahmebedingungen

Unabhängig von den Teilnahmebedingungen zum 11. Bayerischen Chorwettbewerb gelten in dieser Kategorie folgende Teilnahmebedingungen:

- Es können alle Ensembles teilnehmen, die in Bayern ihren Sitz und ihr Tätigkeitsfeld haben.
- Zugelassen sind alle Ensembles, deren Mitglieder Laien in dem Sinne sind, dass sie ihren überwiegenden Lebensunterhalt nicht mit Singen oder Gesangsunterricht bestreiten.
- Ausdrücklich steht diese Kategorie auch für Ensembles offen, die sich bereits in einer der Kategorien des 11. Bayerischen Chorwettbewerbs angemeldet haben.
- Jedes Ensemble kann nur ein Musikvideo einreichen.
- Dieses sollte im Idealfall eine Länge zwischen 3 und 5 Minuten haben und in geeigneter Weise ein selbst gesungenes Audio mit einem selbst gedrehten Video verbinden.
- Das Video sollte in den letzten 24 Monaten entstanden sein.
- Es darf noch nicht bei einem anderen, ähnlich gelagerten Wettbewerb eingereicht worden sein.
- Es können alle musikalischen Stilrichtungen vertreten sein.
- Die Zahl der Ensemblemitglieder unterliegt keinen Beschränkungen soweit die Ensemblemitglieder nicht als Gesangssolisten auftreten und damit der Ensemblecharakter klar zu erkennen ist.
- Minderjährige Teilnehmer*innen müssen bei der Anmeldung das Einverständnis eines Erziehungsberechtigten nachweisen.
- Mit der Anmeldung erklären die Teilnehmer*innen, dass sie sämtliche Persönlichkeits-, Urheber- und Leistungsschutzrechte an dem eingereichten Video besitzen bzw. eingeholt haben.
- Darüber hinaus erklären sich die Teilnehmer*innen damit einverstanden, dass die eingereichten Videos durch den BR uneingeschränkt genutzt werden können. Die Nutzung erstreckt sich sowohl auf Rundfunk und Fernsehen als auch auf Internet- und Social Media Plattformen.
- Damit stellen sie den BR von etwaigen Ansprüchen Dritter frei.

- Der BR ist nicht verpflichtet, ein eingereichtes Video zu veröffentlichen.
- Die detaillierten Teilnahmebestimmungen und weitere Hinweise zur Datenschutzgrundverordnung sind auf der Internetseite zur Anmeldung am Wettbewerb hinterlegt.

Anmeldung und Einreichen der Musikvideos

- Die Anmeldung zum Wettbewerb und das Hochladen des Chorvideos erfolgt online unter br-klassik.de/chorwettbewerb. Das Hochladen des Videos ist nur möglich, wenn alle Pflichtfelder in der Anmeldemaske ausgefüllt wurden.
- Beiträge können bis einschließlich Freitag, 07.10.22 hochgeladen werden. Videos, die nach Ablauf dieser Frist eingereicht werden, können nicht mehr berücksichtigt werden.
- Innerhalb dieses Zeitraums besteht die Möglichkeit, ein eingereichtes Video gegebenenfalls wieder zurückzuziehen. Dazu reicht eine Mailnachricht an die Adresse laienmusik@br.de unter Angabe von Name und Adresse sowie eine Kurzbeschreibung des eingereichten Videos.

Jury und Onlinevoting

- Gehen mehr als 10 Bewerbungen ein, trifft eine Jury aus Mitgliedern des BR und des BMR eine Vorauswahl, die anschließend auf einer Onlineplattform (Voting-Tool) zur Abstimmung präsentiert wird.
- Über die öffentlich zugängliche Onlineplattform br-klassik.de/chorwettbewerb kann vom 24.10.22 bis 06.11.22 ein Voting abgegeben werden.
- Dabei kann jeweils nur einmal abgestimmt werden.
- Bei begründetem Verdacht auf betrügerisches Votingverhalten behält sich der BR vor, das betreffende Video aus dem Voting auszuschließen.
- Die Entscheidungen der Jury und die Ergebnisse aus dem Onlinevoting sind unanfechtbar

Gewinner und Preis

- Das Ensemble, das die meisten gültigen Stimmen auf sich vereinigt, ist der Gewinner des BR-Sonderpreises für das beste Musikvideo.
- Als Sonderpreis zum 11. BCW wird eine eintägige Musikvideoproduktion mit dem BR vergeben.
- Die Gewinnerbekanntgabe erfolgt in der Abschlussveranstaltung zum 11. BCW am 13.11.22. Dabei wird das Siegevideo im Livestream vorgestellt und zudem auf der BR-KLASSIK-Internetseite und in den Social Media Kanälen des BR veröffentlicht.